

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yazid Fadhila

NIM : 20180501088

Program Studi : Marketing Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Proposal Ilmiah

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*)** atas proposal ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Wuling Dalam Membangun Brand Image Melalui Media Sosial Instagram

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : .....

Pada tanggal : 22 Februari 2023

Yang menyatakan

(Yazid Fadhila)